



EMPRESA PERIODÍSTICA
LA FONTANA

TARIFARIO 2021

www.lafontana.cl



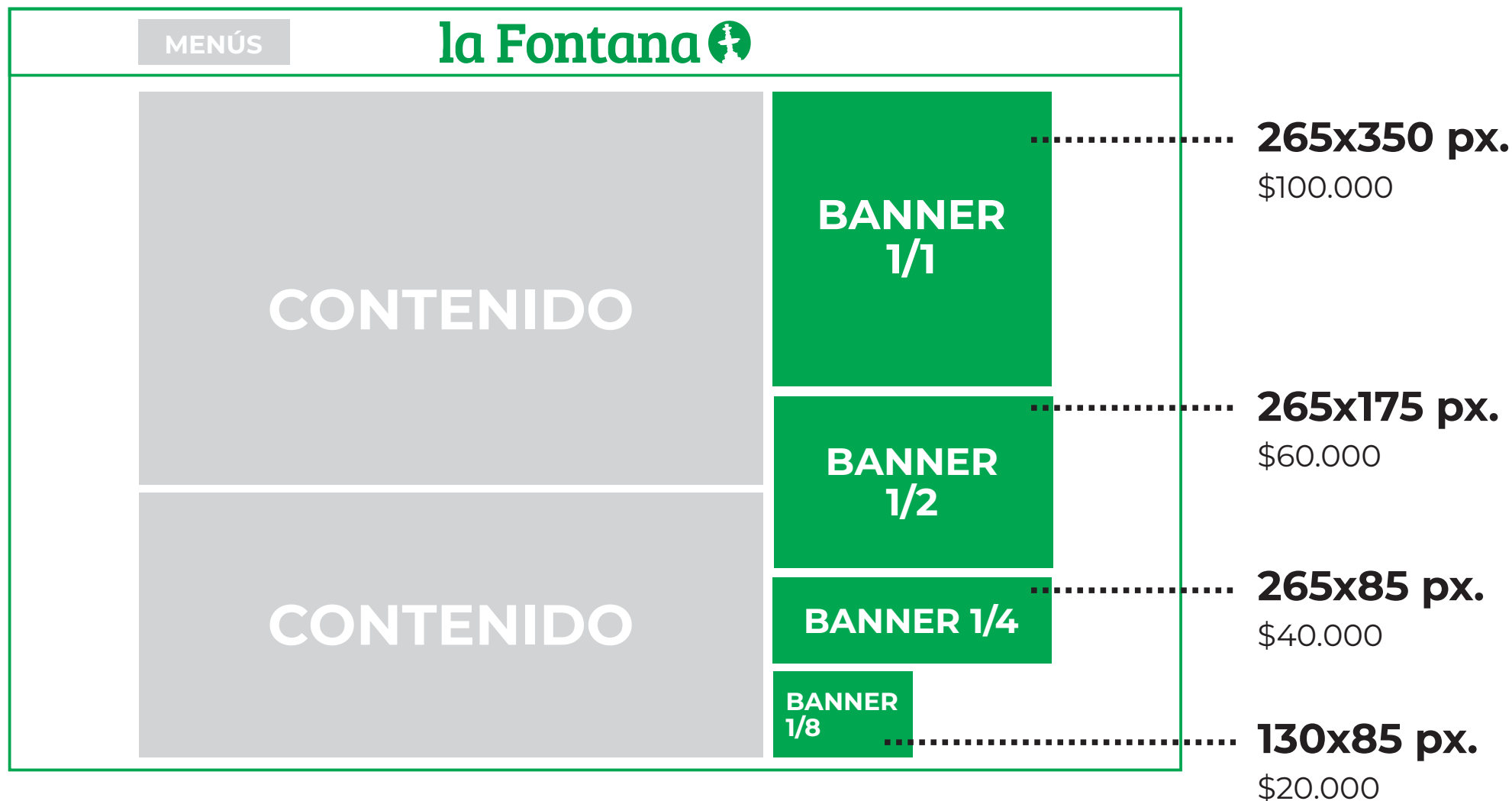


BANNERS PUBLICITARIOS

Recuadros gráficos que se ven junto a las publicaciones de nuestro portal web. Se visualizan tanto en **computadores, laptops y celulares.**

Al hacer clic en el anuncio, el usuario es redirigido a su sitio web o a algún enlace que el cliente solicite.

TARIFARIO GRÁFICO*



*Los valores mostrados no incluyen IVA. El valor es mensual.

ANUNCIO EMERGENTE

Un recuadro gráfico que se muestra en una ventana emergente (Pop up) que aparecerá ante los usuarios mientras leen nuestras publicaciones.

Aparece en **computadores, laptops, tablets y celulares**. Los usuarios tienen la opción de quitar el anuncio.

Al hacer clic en el anuncio, el usuario puede ser redirigido al enlace que el cliente solicite. El anuncio se mostrará solo dos veces al día a cada usuario.



TARIFARIO GRÁFICO*



820x550 px.
\$300.000

*Los valores mostrados no incluyen IVA. El valor es mensual.

CINTAS PUBLICITARIAS

Rectángulos gráficos que se visualizan en todas las páginas y publicaciones del sitio vistas desde **computadores y laptops**.

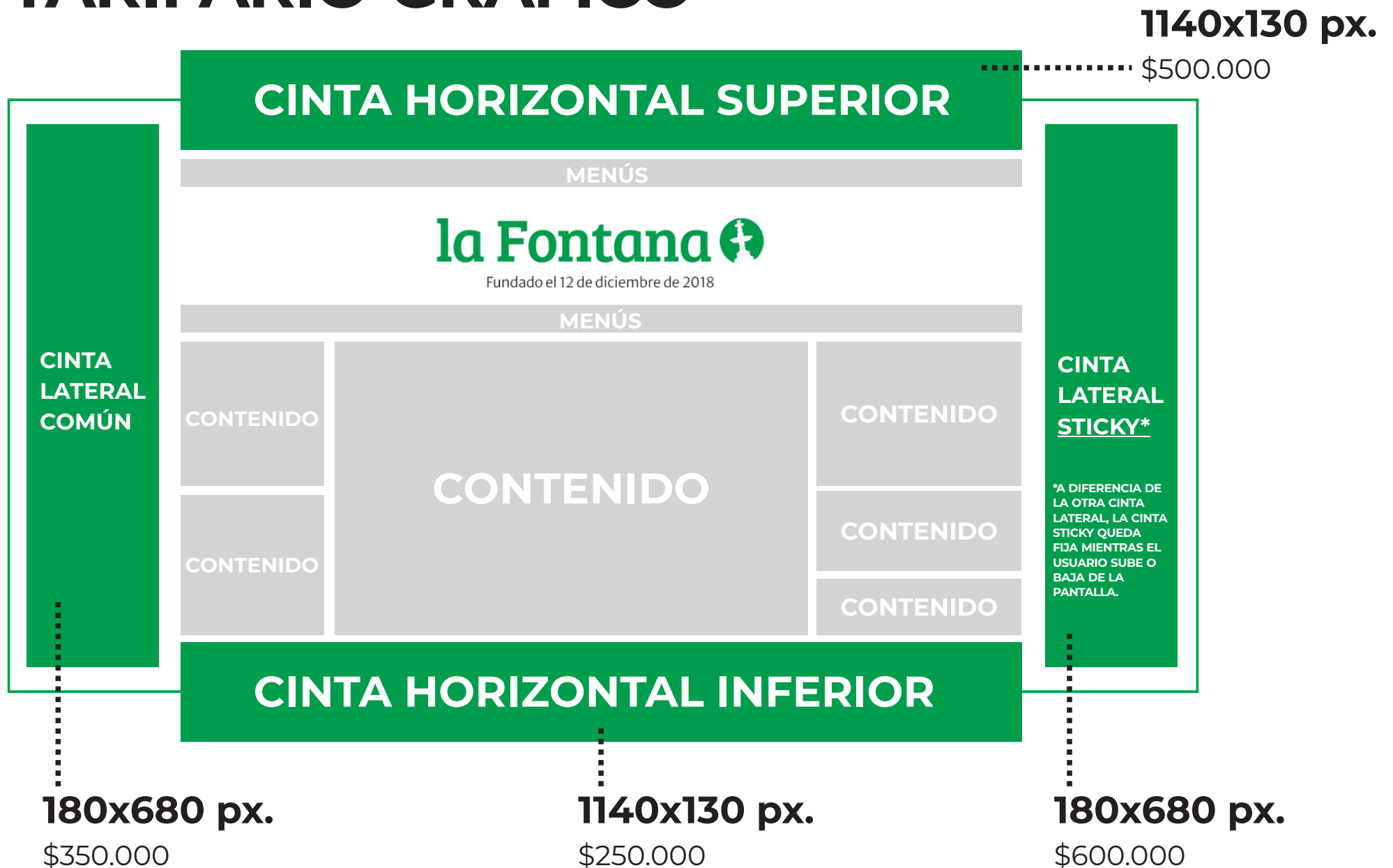
Al hacer clic en el anuncio, el usuario es redirigido a su sitio web o a algún enlace que el cliente solicite.



The screenshot shows the top section of the La Fontana website. At the top, there are several promotional banners: 'Socios Club+ LUNES, JUEVES Y SÁBADO TODO DERMOCOSMÉTICA', a '20% DCTO. CON TODO MEDIO DE PAGO' offer with a 'GRATIA ONLINE' badge, and a 'COMPRAR AQUÍ' button with a 'Cruz Verde' logo. Below these is a search bar with the text 'Buscar en La Fontana...'. The main header features the 'la Fontana' logo with a tree icon and the tagline 'Periodismo con perspectiva local'. A navigation menu includes links for 'ACTUALIDAD', 'COVID-19', 'POLICIAL', 'POLÍTICA', 'CULTURA Y ESPECTÁCULO', 'ECONOMÍA', 'EDUCACIÓN', 'MEDIO AMBIENTE', 'GALERÍA', 'VIDEOS', and 'VER MÁS'. Below the navigation, there are three article thumbnails: one with flags, one with people in a meeting, and one titled 'MUNDO' with the text 'A una semana del terremoto: Aún hay zonas de Haití que no reciben ayuda' and the date 'AGOSTO 24, 2021'.

The screenshot shows a laptop displaying a Cyber Monday advertisement on the left and a news article on the right. The advertisement is a vertical red banner with the text 'VUELVE CYBER MONDAY' at the top, followed by 'ESPECTACULARES DESCUENTOS!' in a green speech bubble, a robot icon with 'UNIDADES LIMITADAS' on its chest, and 'HASTA 70%' at the bottom. The news article is titled 'Vuelven los conciertos' and 'Coro USS se presenta en Caracol de Concepción'. It includes a sub-header '9 CONCEPCIÓN' and a quote: 'Reencuentro con la música en un entorno de presentación programada para este sábado en Los Troncos.' Below the text is a photograph of a person in a white shirt playing a saxophone outdoors.

TARIFARIO GRÁFICO*



*Los valores mostrados no incluyen IVA. El valor es mensual. Las ubicaciones (izq. o der.) varían según disponibilidad.

PUBLIRREPORTAJES

Los publi reportajes son artículos que simulan el formato periodístico y contienen un mensaje comercial, buscando promover un producto, servicio o empresa.

En La Fontana, los Publi reportajes se incluyen entre los artículos periodísticos del **sitio web**.

La redacción de los Publi reportajes es realizada por nuestro medio y consensuada con el cliente a través de reuniones o contacto telemático.

No se realizan Publi reportajes de índole política o religiosa o que pretendan posicionar a cualquier actor social en estos ámbitos.

TARIFA POR PUBLICACIÓN

BREVE

Texto de 250 palabras
+ 1 imagen
\$80.000

CRÓNICA

Texto de 600 palabras
+ 2 imágenes
\$150.000

CRÓNICA MULTIMEDIA

Texto de 250 palabras
+ 2 imágenes + otros insertos
(botones RRSS, videos o html)
\$300.000

*Los valores mostrados no incluyen IVA.

TÉRMINOS Y CONDICIONES

DEL DISEÑO

La empresa o persona natural (en adelante, el cliente) que desee poner avisaje en el periódico, deberá enviar un archivo gráfico que contenga el diseño para ello; LA FONTANA recibe documentos en formato JPG, JPEG o PNG, en las dimensiones correspondientes y en calidad alta. El medio no publicará imágenes pixeladas, con texto o gráficas poco legibles y notorios errores de redacción.

El diseño de las gráficas y las fuentes para la elaboración de los publi reportajes deben ser otorgadas por el cliente.

DEL PAGO

El pago de los anuncios gráficos es por anticipado y mensual, semestral o anual, según elija el cliente. Si vence el plazo y el pago no es recibido, LA FONTANA retirará inmediatamente el anuncio de sus plataformas.

En cuanto a los reportajes, el pago también es por anticipado.

DEL TIEMPO Y FECHA DE CIERRE

Cualquier reemplazo gráfico o modificaciones al Publi reportaje deben ser notificadas a LA FONTANA a la brevedad, teniendo en cuenta los plazos de publicación establecidos previamente.

DE LOS FILTROS EDITORIALES

Tal como se señala en el Manual de estilo de LA FONTANA, no tendrá cabida ninguna forma de proselitismo político, religioso o que defienda una sola forma de pensamiento o ideología. Tampoco el posicionamiento político o mediático encubierto, para lo cual el medio debe realizar investigaciones previas y podrá consultar todo tipo de información de la empresa, persona natural u organización que quiera publicitar mediante publicidad gráfica o publi reportajes. El director del medio puede vetar cualquier contenido publicitario, sustentando su decisión en este manual (si se veta algún avisaje, no puede ser cobrado).

De igual forma, y dada la vocación pedagógica del medio (que permite llegar a distintos grupos etarios) se vetará todo tipo de contenido sexual explícito o tendencioso a ello en cualquier tipo de espacio publicitario.



EMPRESA PERIODÍSTICA
LA FONTANA



publicidad@lafontana.cl